

	Qualitätsmanagement Handbuch	Dokument: QMH 01-1121	Seite 2 von 3
	Unser Leitbild	Erstellungsdatum: 15.11.2021	Revision: A

1. Unser Leitbild

Bezogen auf unsere Arbeit, der Fahrschul- und Berufsbildung für die Kunden und gilt für alle Mitarbeiter der Leitsatz:

**„Unser Ziel ist die Verbesserung der Verkehrssicherheit
sowie der beruflichen Ausbildung von Kraftfahrern
unter Berücksichtigung des Arbeitsmarkts“**

1.1. Ausrichtung und Kommunikation des Leitbildes

Unsere Arbeit, die sich in diesem Leitbild widerspiegelt, ist vollkommen am Erfolg unserer Teilnehmenden nach deren Abschluss an Bildungsmaßnahmen in unserem Hause orientiert. Dieser Erfolg drückt sich an den Ergebnissen ihrer Einmündung auf dem Ausbildungs- und Arbeitsmarkt aus.

Dabei fließen alle Informationen ein, die aus den Kontakten mit Unternehmen als potenzielle Arbeitgeber ebenso ausgewertet werden, wie unsere Kontakte zu handelnden Organisationen, die in der Umsetzung und Anwendung der SGB II und SGB III am Ausbildungs- und Arbeitsmarkt agieren. Die Auswertungen von Arbeitsmarktstatistiken der Region sind dabei ebenso Bestandteil wie die der gesamten Arbeitsmarktpolitik. Hinzu kommt laufende Kontakte zu ehemaligen Teilnehmenden.

Unser Leitbild stellt keine unverbindliche interne Orientierung dar. Es ist vielmehr stets intern (jedem Mitarbeiter bei seinem Eintritt in unser Unternehmen und regelmäßig wiederholend) sowie extern durch Aufnahme in unsere Außendarstellung, die Werbemittel und Kommunikation als geltende Maxime unseres Handelns.

Da der Ausbildungs- und Arbeitsmarkt einem stetigen Wandel unterliegt, ist es von wesentlicher Bedeutung. Dass das Leitbild bezogen auf seine Aktualität regelmäßig überprüft und bei Bedarf angepasst wird.

1.2. Unsere Kundendefinition

Die Kunden unserer Fahrschule sind alle Organisationen oder Person, die unsere Dienstleistung nachfragen.

Dies können ebenso direkt zahlende Fahrschüler sein, wie Unternehmen, die ihre Mitarbeiter an unserem Bildungsangebot teilnehmen lassen. Dabei ist es unabhängig davon, ob es sich um natürliche oder juristische Personen oder Körperschaften des Öffentlichen Rechts handelt.

Unsere Kunden müssen nicht mit den Leistungsempfängern identisch sein. Kunden sind deshalb auch alle Leistungsträger, die die Kosten für eine Dienstleistung an einen Leistungsempfänger übernehmen oder bezuschussen.

Erstellt: Transport-Campus QM-Beauftragter: Herr Manfred Hahn Datum/ Signum: 15.11.2021	Geprüft/ Freigegeben: Fahrschulleiter: Herr Peter Ruckelshausen Datum/ Signum: 27.12.2021
------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------

	Qualitätsmanagement Handbuch	Dokument: QMH 01-1121	Seite 3 von 3
	Unser Leitbild	Erstellungsdatum: 15.11.2021	Revision: A

1.3. Erwartungen der Kunden

Bei der Definition unserer Leistungsbereitschaft hat das Bedürfnis der Kunden, eine praxisingerechte Leistung zu einem angemessenen Preis zu erhalten, höchste Priorität. Dieser Ansatz wird von allen Mitarbeitern des Unternehmens umgesetzt.

Unser Erfolg beruht auf der Qualität der angebotenen Dienstleistung. Wir wollen diese Position durch ständige Verbesserung der Dienstleistungen, Abläufe und Prozesse erhalten, laufend zu kontrollieren und ausbauen.

Die Anforderungen durch gesetzliche Vorgaben, der Erwartungshaltung der Teilnehmer und der Erfordernisse der Wirtschaft und des Arbeitsmarktes mit dem Ziel einer dauerhaften Integration unserer Teilnehmer in den Arbeitsmarkt leitet uns und spornt uns an.

Erstellt: Transport-Campus QM-Beauftragter: Herr Manfred Hahn Datum/ Signum: 15.11.2021	Geprüft/ Freigegeben: Fahrschulleiter: Herr Peter Ruckelshausen Datum/ Signum: 27.12.2021
------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------